

ТАДЖИКИСТАН: НЕЗАВИСИМЫЕ СМИ ОКАЗАЛИСЬ НА ГРАНИ РАЗОРЕНИЯ

Author: [IWPR Central Asia](#)

Ограничения на рекламу могут привести многие независимые издания к банкротству.

В Таджикистане рассматривается новый законопроект, ограничивающий размер доходов, получаемых печатными изданиями от рекламы. Учитывая постоянный рост цен на типографские услуги и падение тиражей в результате снижения доходов населения, данная мера, по мнению специалистов, способна окончательно разорить независимые издания.

Законопроект, принятый Нижней палатой парламента в январе, вскоре поступит на утверждение в Верхнюю палату. Ограничения на печатную рекламу отнимают у газет и журналов единственную возможность хоть как-то компенсировать стремительно растущие расценки на типографские услуги.

Падение покупательной способности населения, рост цен на бумагу и повышение стоимости набора вызвали резкое сокращение тиражей печатных изданий в стране. В таких условиях возникает реальная угроза потери многими изданиями своей финансовой независимости. Если государство не даст независимой прессе удержаться «на плаву», то этот финансовый кризис может стать для нее последним.

Для международных организаций, таких, как ОБСЕ и ООН, наличие в стране независимых изданий - это подтверждение того, что в стране идут процессы демократизации.

Это признает и сам президент Таджикистана Эмомали Рахмонов. Недаром он включил представителя независимого издания в состав делегации, встречавшейся недавно с представителями НАТО из Франции и США. А в прошлом месяце Рахмонов дал «зеленый свет» новой центристской Социал-демократической партии, которая намерена издавать собственную газету.

При нынешней экономической ситуации серьезные финансовые затруднения испытывают даже давно закрепившиеся газеты и журналы, а новым пробиться тем более сложно.

В конце прошлого года руководство столичного издательско-полиграфического комплекса «Шарки Озод», где печатаются около 80% всех газет страны, объявило редакторам изданий о повышении цен на свои услуги на 40%.

При этом стоимость набора и печати не зависит от тиража. Он может составлять и 1000 и 10000 экземпляров – за свои услуги «Шарки Озод» все равно берет около 450 долларов. Труднее всего в таких условиях приходится небольшим, начинающим газетам, пытающимся привлечь читателей.

По словам директора издательства Манзурхона Дадаханова, это – вынужденная мера, вызванная ростом цен на типографские материалы и запчасти, необходимые для технологического процесса, а также инфляцией в стране. Он отметил, что практически весь 2002 год его предприятие работало себе в убыток, стараясь сохранить плату за услуги на одном уровне.

Руководители большинства изданий выражают крайнее неудовлетворение политикой типографии. Они проводили неоднократные переговоры с ее директором, пытаясь убедить его пойти хотя бы на

какие-то скидки. Не сумев договориться, им пришлось согласиться на новые условия оплаты и подписать договора с учетом новых тарифов на типографские услуги.

«У нас просто нет другого выхода, - заявил контрибьютору IWPR редактор одной из ведущих общественно-политических газет республики, пожелавший остаться неназванным. «Это - единственная типография в стране, которая может печатать газеты в формате А-3 и А-2 большими тиражами. Она фактически является монополистом, и с ней не поспоришь».

В этой связи определенные надежды связываются с планами ОБСЕ, Швейцарского агентства по сотрудничеству и Фонда Ага Хана по созданию в Душанбе независимой типографии, однако этим организациям до сих пор не удалось найти надежных партнеров в Таджикистане.

Независимый эксперт по СМИ Турсун Кабиров считает, что повышение расценок на услуги «Шарки Озод» - лишь верхушка айсберга. «Независимая пресса находится в очень трудном положении, - заявил он контрибьютору IWPR. - Выражаясь медицинским языком, можно сказать, что она хронически больна, а ее диагноз - убыточность».

По мнению коммерческого директора медиахолдинга «Азия-Плюс» Алишера Шарапова, проблемы таджикстанских печатных СМИ связаны в первую очередь с высокими ценами на импортируемую из России газетную бумагу и высокими налогами. По его мнению, независимым СМИ Таджикистана в их нынешнем состоянии необходима налоговая передышка, которая выражалась бы в нулевой ставке налога на добавленную стоимость и налога с розничных продаж в течение нескольких последующих лет.

«Одна тонна бумаги, которая завозится к нам из России, в Душанбе стоит от 750 до 850 долларов, и расходы на бумагу составляют около 30 % себестоимости нашей газеты, - говорит он. - Отдельный разговор - о налоговом бремени, которое сегодня практически душит свободную прессу. Если подсчитать все виды налогов, которые мы платим в бюджет, то в итоге эта сумма составит не менее 40% нашего дохода».

У таджикстанских печатных изданий осталось лишь два выхода - повысить розничные цены или увеличить доходы от рекламы.

При повышении цен на газеты произойдет значительное сокращение их читательской аудитории.

Акбар Сатторов - глава медиахолдинга «Чархи гардун» («Колесо времени»), объединяющего пять газет, из которых две являются лидерами продаж - в интервью контрибьютору IWPR заметил, что читатели зачастую находят альтернативные - более дешевые - способы получения информации. Например, берут «напрокат» газеты у продавца на два-три часа за 20% ее стоимости или коллективное приобретают газеты - всем кишлаком.

С другой стороны, те издания, которые удерживают цены на низком уровне за счет увеличения объемов рекламы, также теряют своих читателей, которые недовольны переизбытком рекламы.

По мнению Кабирова, создается своего рода замкнутый круг, когда газеты, увеличивая рекламные поступления и при этом сокращая тиражи, в конце концов вынуждены повышать как розничные цены, так и расценки на рекламу, чтобы покрыть производственные затраты.

«Если в 1994-95 годах общий еженедельный тираж республиканских газет составлял 600-700 тысяч экземпляров, - говорит А. Сатторов, - то сегодня он не превышает 150-200 тысяч».

В труднодоступных восточных областях страны - Горном Бадахшане и Раште - центральных газет практически не найти.

Согласно новому законопроекту, который, по всей видимости, все-таки будет утвержден, объем рекламы не может составлять более 30-ти процентов печатного издания, что, по мнению его авторов, призвано обеспечить необходимое качество и достоверность публикаций.

Владельцы издательств не отрицают необходимости противодействовать злоупотреблениям в области рекламы, однако считают, что новый законопроект не соответствует современным реалиям и попросту отбирает у них хлеб.

По мнению редактора газеты «Азия плюс» Марата Мамадшоева, механизм саморегуляции СМИ может быть более эффективным, чем государственное вмешательство. «Если кто-то начнет злоупотреблять рекламой, то очень быстро потеряет своих читателей и, соответственно, рекламодателей. В любом случае, для таджикского общества лучше иметь перегруженные рекламой СМИ, чем потерять их совсем», - говорит он.

Кабилов полагает, что экономическую основу независимой прессы должны обеспечивать совместными усилиями государство и международные организации. Без этого, предупреждает он, сам процесс становления демократии в Таджикистане окажется под угрозой.

По мнению Кабилова, независимые издания может постигнуть участь газеты «Бизнес и политика», издающейся с 1991 года. В свое время «БиП» стала первым независимым изданием в стране, добившимся относительного финансового благополучия.

В последние годы эта газета начала испытывать серьезные финансовые проблемы. Весь 2002 год ее лихорадило - тираж упал до 2000 экземпляров, несколько раз вообще срывался выход очередного номера. В этом году газета вышла только в начале февраля после месячного молчания. По мнению экспертов, «БиП» практически потеряла независимость и занимает теперь проправительственную позицию, получая финансовую подпитку со стороны власти.

Зафар Абдуллаев - независимый журналист из Таджикистана

Focus: [Central Asia](#)

Source URL: <https://iwpr.net/ru/global-voices/tadzhikistan-nezavisimye-smi-okazalis-na-grani>