

## **Мониторинг СМИ: у южных СМИ наблюдается самоцензура**

**Author:** [IWPR Central Asia](#)

(10 июля)

«Институт Медиа Представителя» подготовил промежуточный отчет, который охватывает период предвыборной агитации с 25 июня по 1 июля. Согласно отчету, основная часть анализируемых СМИ при освещении уделяет больше времени и печатной площади действующему президенту Бакиеву. При этом тональность СМИ по отношению к Бакиеву носит преимущественно нейтрально-положительный характер, а нейтрально-негативный – по отношению ко всем остальным кандидатам.

Также мониторинг выявил, что все кандидаты, за исключением Бакиева, не стали размещать свои агитационные материалы на частных телеканалах, воспользовавшись бесплатным эфирным временем и печатной площадью государственных СМИ, которые предоставлены для всех кандидатов согласно Кодексу о выборах. В то время как Бакиев в большом количестве разместил свои агитационные ролики на четырех телеканалах - НТРК, ЭлТР, Пятом канале и НТС.

Общественное объединение "Журналисты" так же ведет мониторинг СМИ. По словам Марата Токоева, руководителя объединения, мониторинг электронных СМИ города Оша показывает, что СМИ практически не занимаются освещением предвыборной кампании из-за опасения сделать ошибки, за которые их могут привлечь к ответственности. Также он отметил, что наряду с этим мониторинг показал, что в освещении предвыборных процессов северные СМИ более активны, чем южные. В основном для размещения рекламных роликов используются электронные СМИ, и иногда они устраивают ток-шоу с участием кандидатов в президенты.

**Focus:** [Central Asia](#)

---

**Source URL:** <https://iwpr.net/ru/global-voices/monitoring-smi-u-yuzhnyh-smi-nablyudaetsya>