

ГРУЗИНСКИЙ МАГНАТ ПИВА ЦЕЛИТСЯ НА ЗАПАД

Грузинский предприниматель, известный своими антиамериканскими заявлениями, планирует взять штурмом рынок США

Тбилисский бизнесмен, критически настроенный по отношению к Вашингтону, готовится завоевать Соединенные Штаты, утоляя жажду грузинской диаспоры.

6 августа первые два контейнера отправились из черноморского порта Поти в Филадельфию, где реализацией продукции займется партнер грузинской стороны - местная компания «Fantasy Shoes Inc.». Объем партии - 90 тыс бутылок пива. различных наименований, выпускаемых предприятиями, входящими в группу Гоги Топадзе «Казбеги».

«Исследования показали, что среди эмигрантов, покинувших родину в период советского строя, являющихся основной мишенью экспорта, можно насчитать до 18 миллионов потребителей», - заявил аналитик Михаил Алханишвили.

Топадзе резко критикует США и Международный Валютный Фонд, обвиняя их в том, что те игнорируют местную продукцию, отдавая предпочтение импорту.

Однако, некоторые эксперты объясняют успех «Казбеги» именно политикой, проводимой грузинским правительством в сотрудничестве с международными финансовыми институтами. Главный эксперт Международного фонда экономических исследований Владимир Папава считает: «Позиция МВФ заключается в создании на рынке Грузии конкурентной среды, которая позволит местным бизнесменам добиваться качества своей продукции, которую в дальнейшем можно экспортировать».

«Именно конкуренция с импортируемой продукцией позволило «Казбеги» начать выпуск дешевого и качественного пива, которое в дальнейшем практически полностью вытеснило иностранных производителей».

В Грузии пиво «Казбеги» стоит от 70 тетри до 1 лари (33-47 центов), что значительно ниже цены пива, импортируемого из России или Запада.

Гоги Топадзе также довольно влиятельная политическая фигура. В 1999 году он наряду с другими бизнесменами основал партию «Промышленность спасет Грузию». Она была призвана лоббировать местное производство в преддверии парламентских выборов 1999 года, и им даже удалось добиться нескольких мест в законодательном органе. Они являлись и являются противниками соглашения между Грузией и США, предоставляющего американским военнослужащим возможность пользоваться исключительными правами в Грузии.

Партия «Промышленность спасет Грузию» разработала новый, более упрощенный налоговый кодекс, который так и не удалось провести через парламент, несмотря на одобрение экспертов и экономистов.

Партия Топадзе использует свою продукцию с целью победить в предстоящих парламентских выборах. Будь это название пива - «Топадзе» или обещание перечислять с каждой проданной бутылки пива «Гагра» (город в Абхазии) 1 тетри для оказания помощи абхазским беженцам.

Несмотря на неблагоприятный инвестиционный климат, причиной которого, по мнению ряда аналитиков, являются коррупция, штрафная налоговая система и чрезмерный контроль правительства, ряд грузинских предприятий наряду с «Казбеги» сумели добиться успехов на внутреннем рынке и делают первые шаги для продвижения своей продукции на внешний рынок.

Однако именно «Казбеги» является в настоящее время единственным предприятием, получившим выгоду от победы американцев в Ираке.

По заключенному с турецкой экспортной компанией ТЕТА контракту, группа «Казбеги» будет ежемесячно отправлять в Ирак 30 трейлеров пива и безалкогольной продукции. Всего месячная поставка составит 1 млн 400 тыс условных бутылок пива и безалкогольной продукции. «За одну бутылку пива «Казбеги класикури» грузинская сторона будет получать 19 центов, а за бутылку напитка «Циви чай» (холодный чай) – 12 центов», – говорит руководитель юридической службы группы «Казбеги» Гия Цагареишвили.

«В настоящее время с турецкой компанией ведутся переговоры об увеличении ассортимента экспорта грузинской продукции. В частности планируется поставить в Ирак 2 млн пачек сигарет «Казбеги», а также минеральные воды «Боржоми» и «Митарби» – осталось согласовать стоимость продукции».

Топадзе являлся директором Тбилисского пивного завода, который он закупил через приватизационную схему Грузии после завоевания ею независимости. Он превратил завод в компанию «Казбеги», однако это было лишь началом долгого сражения за рентабельность компании.

«С самого начала «Казбеги» пришлось преодолевать многочисленные препятствия, создаваемые правительством, – рассказал Топадзе IWPR. – Первое время компания не могла успешно функционировать в условиях непомерных налогов и фальсификаций». Топадзе понадобилось около двух лет, чтобы очистить рынок от фальсифицированной продукции.

Всего в группу «Казбеги» входит 38 организаций, на которых занято свыше 4 тыс человек. Группа выпускает 10 наименований пива, 12 наименований прохладительного напитка «Холодный чай», 6 наименований лимонада. Кроме того, кампании, входящие в группу, заняты в чайной, пищевой и деревообрабатывающей промышленности. Компания выпускает парфюмерию и сигареты. Компания – пример довольно редкого успеха в бизнесе Грузии.

Она экспортирует более 20% своей продукции в Армению, Россию, Украину, Азербайджан, Австрию и Ирак. В настоящий момент компания рассматривает перспективы выхода на рынок США, а также экспорта продукции в Узбекистан и Туркменистан.

Эксперт Михаил Алханишвили считает, что, причиной успеха является целый ряд факторов. «Во-первых, основным условием успешной работы является коммерчески таланты руководителя предприятия. Во-вторых, для успешной работы необходимо так называемое «прикрытие» с целью недопущения давления на предприятие со стороны правительственных и криминальных структур» – говорит он.

Именно поэтому ведущие грузинские бизнесмены занялись политикой.

Кроме Гоги Топадзе, в настоящее время политическими деятелями являются бывшие руководители винодельческих фирм «Самеба» и «GWS» - Зураб Ткемаладзе («Промышленность спасет Грузию») а

также Леван Гачечиладзе и глава крупнейшей страховой компании «Алдаги» Давид Гамкрелидзе («Новые правые») и другие.

Геннадий Абарович, независимый журналист, Тбилиси

Focus: Кавказ

Source URL: <https://iwpr.net/ru/global-voices/gruzinskiy-magnat-piva-celitsya-na-zapad>