

## **АЛМАТИНСКИМ КИОСКАМ ГРОЗИТ ИСЧЕЗНОВЕНИЕ**

**Author:** [IWPR Central Asia](#)

Под предлогом улучшения облика города мэр Алматы объявил войну газетным и коммерческим киоскам.

Мэр г. Алматы Виктор Храпунов решил очистить улицы города от газетных и вещевых киосков, за что подвергся критике.

29 апреля независимая газета "Время" выступила с резкой критикой в адрес Храпунова. Его решение убрать с улиц газетные киоски истолковано, как умышленное препятствование распространению оппозиционной прессы.

"Благодаря этому документу в Алматы исчезнут распространители газет и журналов. Останутся только фирменные газетные бутики издательств "Аргументы и Факты", "Караван", "Дауыс", национальной лотереи и другие, утвержденные решением мэра города", - пишет "Время".

Соответствующее постановление градоначальник подписал еще 6 апреля этого года, но в связи с Евразийским медиа-форумом, который прошел в Алматы 24-26 апреля, вступление документа в силу было отложено.

По мнению автора статьи, не исключено, что городские власти выполняют указ Астаны по подготовке к выборам в Мажилис (нижнюю палату парламента), которые пройдут осенью этого года.

Лидер Компартии Казахстана Серикболсын Абдильдин отметил в комментарии IWPR: "Безусловно, режиму не нравятся периодические издания, которые его беспокоят. Это не Храпунова надо винить, а Назарбаева. Храпунов просто выслуживается".

Официально постановление имеет целью освободить Алматы от мелкорозничных предприятий, не соответствующих современному облику города, но некоторые аналитики полагают, что подоплёка этого решения - взять под контроль распространение печатных СМИ и вытеснить с прилавков оппозиционную прессу.

"Безусловно, на первом месте стоит скрытое желание ограничить и затруднить распространение неугодных изданий", - считает оппозиционер Петр Своик.

Кроме того, Своик уверен, что решение Храпунова разогнать уличных продавцов отрицательно скажется на развитии в городе малого бизнеса и тем самым пополнит ряды безработных.

Это не первый случай, когда Храпунов пытается воспрепятствовать развитию киосковой торговли. Еще в марте 2000 года мэр города распорядился сократить количество коммерческих киосков в интересах "благоустройства и улучшения архитектурного облика Алматы".

На тот момент в городе функционировало 408 киосков и торговых павильонов. За 10 месяцев было демонтировано 278 из них.

Президент Ассоциации предпринимателей Виктор Ямбаев считает, что потребности населения важнее, чем прихоть властей. "Я прекрасно понимаю желание мэра, чтобы Алматы был красивым городом, чтобы здесь развивался легальный бизнес. Но нужно дать людям время, чтобы они могли найти себе другую работу".

Заместитель председателя партии "Асар" Раушан Сарсенбаева сомневается, что городские власти окажут помощь людям, оставшимся без работы в результате закрытия киосков.

Как заявила корреспонденту IWPR лидер движения пенсионеров "Поколение" Ирина Савостина, если киоски действительно будут ликвидированы, тысячи людей лишатся источника дохода. По самым скромным подсчетам, без работы останутся 30 тыс. человек.

Хозяевам, оставшимся без торговых площадей, мэрия предлагает арендовать помещения в торговых центрах. Но продавцы утверждают, что это им не по карману. Аренда киоска составляет от 100 до 400 долларов в месяц, а в крупных торговых центрах достигает 1500 долларов.

"В киосках продают дешевый товар, который не требует больших капиталовложений. Он рассчитан на малообеспеченных граждан, - говорит Ямбаев. - А в магазине отовариваются в основном люди с более высоким достатком, которым нужен товар более высокого качества. Соответственно, у киоскеров не хватит денег даже на пополнение ассортимента, не говоря уже об оплате аренды".

А Абдильдин видит в решении городских властей умышленную атаку на малый бизнес. "Я не исключаю, что ликвидация ларьков происходит по инициативе владельцев крупных гипермаркетов, за которыми стоят известные в Казахстане люди".

В 2002 г. в Казахстане была создана специальная правительственная комиссия по поддержке малого предпринимательства, однако скептики полагают, что власти мало волнуют проблемы малого бизнеса.

Казахстанский политолог Нурбулат Масанов считает, что своим решением мэр города преследует одновременно две цели - поставить заслон на пути распространения оппозиционной прессы и угодить президенту.

"Храпунов просто пытается смотреть на вещи глазами президента. Назарбаев - олигарх, который приватизировал крупную собственность в стране и малый бизнес рассматривает, как обузу, от которой надо избавиться".

Марина Сеитова, корреспондент IWPR в Алматы

**Focus:** Central Asia

---

**Source URL:** <https://iwpr.net/ru/global-voices/almatinskim-kioskam-grozit-ischeznovenie>