

Узбекистан развивает туризм

Author: [Timur Toktonaliev](#)

Ташкент хочет привлечь больше туристов в ранее изолированную страну.

Узбекистан продолжает продвигать основную политику развития туризма в стране, облегчая визовые правила для ряда стран.

Граждане 39 стран теперь могут получить визы по упрощенной процедуре, а граждане семи других стран – Израиля, Турции, Южной Кореи, Японии, Малайзии, Индонезии и Сингапура – смогут находиться в Узбекистане в течение 30 дней без визы.

Президент Шавкат Мирзиёев, сменивший авторитарного предшественника Ислама Каримова в декабре 2016 года, сделал продвижение туризма стратегической частью долгожданных реформ.

«Колоссальный потенциал нашей страны в сфере туризма долгие годы не использовался эффективно и в полной мере, - заявил Мирзиёев 22 февраля на специальном совещании по развитию туризма. - Не были созданы благоприятные экономические и организационно-правовые условия для развития туризма, работа в сфере была пущена на самотек».

В стране конечно же есть туристический потенциал. В Узбекистане находится множество исторических памятников, в частности города Бухара, Хива и Самарканд, которые на протяжении многих столетий были столицами могущественных ханств.

В 2017 году Узбекистан посетили 2,7 миллиона иностранных граждан, при этом доля туристов была мала.

По данным Государственного комитета по туризму Республики Узбекистан, сектор туризма составляет 2,3% в ВВП страны, при этом эта цифра может быть увеличена до пяти процентов.

Каримов, умерший в сентябре 2016 года, был беспощадным лидером, который на протяжении 27 лет держал страну в «ежовых рукавицах» и много гипотез строилось по поводу того, действительно ли Мирзиёев намерен открыть одно из самых закрытых государств миру.

(См. **Сможет ли Узбекистан по-новому открыться миру?**).

Вскоре после вступления в должность в декабре 2016 года, Мирзиёев издал указ о том, что туризм станет государственным приоритетом и объявил о введении амбициозного безвизового режима с 1 апреля 2017 года для ряда стран Европы и Азии.

Однако это решение было отложено из-за возражений Службы национальной безопасности, в которых некоторые аналитики усмотрели внутреннюю борьбу за власть.

Узбекистан имеет соглашения о безвизовом режиме с большинством стран СНГ, хотя всегда был закрытой страной. Строгий полицейский контроль сделал страну особенно непривлекательной для туристов в период правления Каримова, и в рамках кампании его преемника проводится изменение этого образа.

Ранее все иностранные граждане должны были проходить регистрацию в местном отделении полиции в течение трех суток после прибытия в пункт назначения. Теперь эту регистрацию осуществляют сотрудники отелей или приглашающая туриста сторона.

«Турист должен путешествовать, а не ходить по учреждениям органов внутренних дел», - заявил Мирзиёев, добавив, что «если мы хотим создать рабочие места за счет туризма, необходимо не предъявлять туристу требования, а создавать [положительные] условия для него».

Согласно указу президента, у министра внутренних дел теперь будет отдельный заместитель, который будет отвечать за обеспечение безопасности и комфортного пребывания туристов внутри страны. Также национальной телерадиокомпания и министерству культуры поручено создать международный телеканал, который будет информировать о туристической привлекательности страны.

Национальный перевозчик «Узбекские авиалинии» снизили стоимость авиабилетов, и теперь билет из Бишкека в Ташкент и обратно стоит 150 долларов США, вместо 220 долларов в прошлом.

Посол Узбекистана в Кыргызстане Комил Рошидов говорит, что теперь в его стране «можно фотографировать все», никто не будет запрещать туристам вести съемку на улицах, а в

туристических городах даже планируется введение бесплатных вай-фай точек.

По словам Рошидова, если раньше прохождение контроля в ташкентском аэропорту составляло 1,5-2 часа, сейчас это занимает 20-30 минут.

«Сейчас очень много делается для того, чтобы страна открылась миру, - сказал IWPR посол Рошидов. - Да, у нас были возможности, но сейчас мы хотим еще больше их расширить для того, чтобы Узбекистан был узнаваемым со стороны туристов и приезжих».

«Город Самарканд в прошлом году посетили 1,25 миллиона туристов. Из них 249 тысяч - это иностранцы. От них поступило 62 миллиона долларов. А от хлопка Самаркандская область получила пользу где-то семь миллионов. Вот сами считайте, почему [туризм] - это стратегическое направление», - сказал Рошидов.

Некоторые относятся скептически к тому, насколько эти цели будут достигнуты. Журналист из Бухары на условиях анонимности рассказал, что несмотря на начало работ по преобразованию исторических мест в городе, все делается наобум.

«Идут ремонтные работы в старом городе, но все это больше походит на слона в посудной лавке, - рассказал он. - Местные власти пытаются сделать все как можно быстро, не советуются со специалистами, которые выступают за научный подход к любым подобным работам в черте старого города. В результате, несколько архитектурных памятников повреждено».

Другие отмечают, что открытие туристического сектора не заменит собой другие регулярные поступления дохода.

Эксперт по Центральной Азии Шерадил Бактыгулов отмечает, что у Узбекистана была налажена туриндустрия еще в советские годы. Однако, по его словам, узбеки должны реально оценивать степень влияния туризма на экономику.

Например, хлопок был узбекским товаром и важным источником иностранной валюты, продолжил он.

По официальным данным, Узбекистан зарабатывает на продаже хлопка около 500 тысяч долларов в год, хлопок занял 3,5% в доле экспорта в 2017 году, что составило 14 млрд. долларов.

«Спрос на хлопок всегда есть и будет, - сказал Бактыгулов. - Поэтому говорить, что туризм сменит экспорт хлопка нельзя, это стратегическая продукция».

Location: Uzbekistan

Topic: Tourism

Focus: From the Borderland to the Steppes

Source URL: <https://iwpr.net/ru/global-voices/%D1%83%D0%B7%D0%B1%D0%B5%D0%BA%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD-%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D0%B2%D0%B0%D0%B5%D1%82-%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC>