

## **Туристический бизнес Кыргызстана лопается, как мыльный пузырь.**

**Author:** [Igor Grebenshchikov](#)

Нагнетание угрозы военных действий не может не ударить по усилия турфирм заманить в страну иностранных туристов.

Президент Аскар Акаев объявил, что 2001 год станет годом становления Кыргызстана, как места паломничества для отдыхающих.

Но неоднократные предупреждения правительства о возможном возобновлении конфликта на границе Кыргызстана и Таджикистана мало способствуют расцвету туристического бизнеса. Война и туризм несовместимы.

С самого начала этого года, государственные средства массовой информации Кыргызстана обыгрывают неизбежность военных действий в южной Баткенской области страны.

Пресса часто ссылается на доклады немецкой разведслужбы БНД, предсказывающие, что наступление весны послужит сигналом к началу ухудшения ситуации в Средней Азии. Официальные лица заявляли о существовании реальной угрозы нового вторжения членов так называемого Исламского Движения Узбекистана (ИДУ).

"Если в Баткенской области снова начнутся военные действия, невозможно будет даже и думать о туристах из Европы и других зарубежных стран" - пожаловался Петр Харламов, коммерческий директор туристического агентства "Главтур".

Военная угроза намеренно преувеличивалась по двум причинам, говорят критики правительства. Во-первых, для того, чтобы побудить такие страны, как Россия и США поставлять Бишкеку на выгодных финансовых условиях большее количество военного снаряжения и оружия.

А во-вторых, чтобы убедить руководство Кыргызстана увеличить бюджет министерства обороны. "Правительство преувеличивает проблему" - сказал Куратбек Байболов, отставной полковник КГБ, а ныне предприниматель и депутат парламента; но, продолжает он, власти начали давать задний ход, когда осознали, что их тактика вредит туризму.

Мирослав Ниязов, заместитель руководителя национальной службы безопасности, сделал 24 мая заявление о том, что ожидаемое вторжение вооруженных людей в южный Кыргызстан в этом году, вероятно, не состоится.

Но многие люди, занимающиеся туристическим бизнесом, полагают, что заявление это было сделано слишком поздно. "Теперь, даже если мы начнем говорить, что никакой опасности вообще не существует, нам никто не поверит" - сказал Байболов.

Теперь, когда говорят о том, что повстанческая проблема до поры до времени отложена, правительство занялось задачей привлечения большего количества туристов. Чиновники даже говорят, что они ожидают прироста примерно на 25% по сравнению с прошлогодними показателями.

Но для того, чтобы привлечь больше иностранцев, в туристический сектор необходимо вкладывать больше денег.

Большая часть из 60 000 ежегодных гостей приезжает из соседних государств. А правительство намерено привлекать побольше европейцев и американцев, потому что это даст возможность пополнить казну твердой валютой.

"Нам следует стремиться оказывать услуги людям с гораздо большим уровнем запросов" - сказал Байболов. "Нам надо строить новые комфортабельные гостиницы, а для того, чтобы это делать, нам следует создавать более благоприятные условия для иностранных инвесторов".

Представители зарубежного туристического бизнеса разделяют это мнение. "Туризм в Кыргызстане очень далек от соответствия международным стандартам" - отметил Берндт-Кристиан Хайкель, представитель Союза предпринимателей немецкой земли Тюрингия в Средней Азии.

Местные туристические компании пытаются компенсировать недостатки инфраструктуры индустрии отдыха, привлекая основное внимание к традициям кыргызской культуры. Руководитель турагентства Петр Харламов говорит: "Мы стараемся компенсировать нехватку удобств экзотическими программами, связанными с культурой и традициями кочевых народов".

Так как Кыргызстан почти неизвестен за рубежом, туристические фирмы пытаются рекламировать страну, как составную часть "Великого шелкового пути". Иностранцы часто путают Кыргызстан с Курдистаном, что приводит к не очень положительным ассоциациям с исламским фундаментализмом и терроризмом.

По этой причине, руководители турагентств часто отказываются от употребления в своих рекламных материалах слова "Кыргызстан", заменяя его словами "Земля Кыргызов, Страна Киргизов".

Частные туристические фирмы делают все возможное, чтобы привлечь гостей, но они хотели бы иметь больше поддержки со стороны государства в создании привлекательного для туристов образа этой страны.

Однако, нестабильность в Баткенской области будет и в дальнейшем создавать проблемы тем, кто пытается привлечь в страну отдыхающих.

"События в Баткене очень серьезно препятствуют развитию туризма в Кыргызстане" - сказал Берндт-Кристиан Хайкель. " Это особенно относится к туристам из Европы".

Руководители турфирм в Кыргызстане считают, что правительство должно определиться со своими приоритетами и решить, является ли получение большего объема военной помощи более важным, чем реклама страны как места, которое будет привлекать иностранных гостей.

Игорь Гребенщиков, регулярный автор статей для IWPR.

**Location:** Central Asia

**Source URL:** <https://iwpr.net/ru/global-voices/%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9-%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81-%D0%BA%D1%8B%D1%80%D0%B3%D1%8B%D0%B7%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B0-%D0%BB%D0%BE%D0%BF%D0%B0%D0%B5%D1%82%D1%81%D1%8F-%D0%BA%D0%B0%D0%BA-%D0%BC%D1%8B%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9-%D0%BF%D1%83%D0%B7%D1%8B%D1%80%D1%8C>