

Назарбаев «закручивает гайки» прессе

Author: [Gaukhar Beketova](#)

Президент Казахстана Нурсултан Назарбаев пытается новым законом о средствах массовой информации «заткнуть рот» оппозиции.

Не вынеся участвовавших выступлений оппозиции, Президент Казахстана Нурсултан Назарбаев в очередной раз пригрозил независимым СМИ расправой.

Выступая в начале этой недели на совещании министров правительства и губернаторов областей, Назарбаев пригрозил принять «самые строгие меры», дабы положить конец «неприемлемой критике» в адрес своей администрации.

В последние несколько месяцев в Казахстане сильно активизировались различные движения, выступающие за ограничение всевластия президента и ускорение демократических реформ парламентской и судебной систем, а также средств массовой информации Республики Казахстан.

В начале месяца на улицы Алматы с требованием перемен вышли тысячи людей. Демонстрация, организованная движением «Демократический выбор», стала самой крупной акцией протеста в республике за последние несколько лет. Такого Назарбаев вытерпеть не мог.

Если заставить замолчать СМИ, замолкнет и критика. Свобода слова в Казахстане и так весьма относительна. Планы правительства ограничить ее еще больше не могут не вызывать беспокойства среди независимых СМИ и правозащитных организаций.

Очень скоро проект нового закона о СМИ, изменяющий статус национального теле- и радиовещания, будет вынесен на рассмотрение парламента. Предлагается усилить влияние государственных СМИ и одновременно ограничить работу местных независимых каналов и изданий.

Новый закон, хотя и выглядит на первый взгляд вполне безобидным, усилит информационный контроль Назарбаева. Ведь значительная часть национальных СМИ находится в руках его родственников.

Например, дочь президента Дарига Назарбаева владеет медиа-группой «Хабар», а это – несколько теле- и радиоканалов и ряд печатных изданий. Группа располагает гигантскими финансовыми ресурсами и охватывает всю аудиторию страны.

Несмотря на заявление Замминистра культуры Казахстана Ардака Досжана о том, что новый закон якобы разработан с целью «укрепления теле- и радиостанций страны», выиграют от него, судя по всему, только государственные каналы.

Некоторые парламентарии также отнеслись к новому законопроекту с некоторой долей недоверия. Один из немногих независимых депутатов, Валентин Макалкин, признался корреспонденту ИОВМ, что опасается, как бы новый закон не сделался «рычагом давления» на СМИ.

Надо заметить, что власти постарались не придавать законопроекту широкой огласке, чтобы «протащить» его через парламент без особой критики со стороны оппозиции. Отчасти это удалось.

К примеру, когда журналистку одного из ведущих коммерческих телеканалов Ирину Рудакову спросили, что она думает по поводу нового законопроекта, она только плечами пожала: «Какой законопроект?»

Это очень тревожный сигнал. Неведение общественности о принимаемых государством репрессивных мерах позволит властям, пользуясь эффектом внезапности, раз и навсегда «прикрыть» все «неудобные» СМИ.

Очевидно, Назарбаев рассчитывает, что новый закон о прессе лучше справится с задачей, чем тот, который вступил в силу в начале года. Предыдущий закон также был задуман, как удар по региональным СМИ, ограничивая возможность выхода в эфир материалов иностранного производства.

Официально закон мотивировался необходимостью увеличить производство и выдачу в эфир отечественных программ, однако правительство не могло не знать, что более мелкие телекомпании, не имеющие возможности создавать большое количество оригинальных программ взамен иностранных, наверняка закроются.

Теперь теле- и радиокomпании Казахстана имеют право транслировать не более 50-ти процентов материала иностранного происхождения.

К возмущению властей многие теле- и радиокomпании предпочли игнорировать новый закон. «Нет ни одной национальной или региональной телерадиокomпании, которая соблюдала бы закон об ограничении трансляции иностранного материала», - признает Начальник Отдела СМИ Министерства информации Республики Казахстан Раушан Акпенова.

Через суд ли, или иным способом, но власти без сомнения заставят закон заработать. В следующем году ограничения станут еще более драконовскими - в эфир можно будет пускать лишь 20 процентов иностранного материала.

Мало того, что у теле- и радиокomпаний нет средств, чтобы заполнить образовавшиеся пустоты собственными программами. Телеаудитория неизбежно сократится, уйдут рекламодатели, а с ними - и доходы от рекламы. Придется закрываться.

Гаухар Бекетова, журналист (Казахстан)

Source URL: <https://iwpr.net/ru/global-voices/%D0%BD%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D1%80%D0%B1%D0%B0%D0%B5%D0%B2-%C2%AB%D0%B7%D0%B0%D0%BA%D1%80%D1%83%D1%87%D0%B8%D0%B2%D0%B0%D0%B5%D1%82-%D0%B3%D0%B0%D0%B9%D0%BA%D0%B8%C2%BB-%D0%BF%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%81%D0%B5>