

موضوع مناظره جوانان کشور: محصلان ، قانون انتخابات را تحلیل کردند

Author: **Abdullah Lami**

عبدالله لامع

مناظره کنندگان جلسه انستیتوت گزارشدهی جنگ و صلح افغانستان قانون انتخابات را برای بیشتر از صد تن از شاگردان تشریح کردند.

گزارشگران و مدیرمسولان روزنامه‌ها مواد خاص این قانون را تشریح کرده و درمقابل محصلان سوالاتی هم مطرح کردند.

هوشنگ همدرد، یک فعال جامعه مدنی نحوه نظارت کمیسیون مستقل انتخابات، ارگان رسمی برای نظارت از انتخابات، محدودیت مصرف تبلیغات انتخاباتی را تشریح کرد. سایر مواد شامل جاهای تبلیغات و ممانعت استفاده از منابع دولتی برای تبلیغات می‌گردند.

همدرد خطاب به اشتراک کنندگان گفت: «برای تبلیغات انتخاباتی نامزدان ریاست جمهوری بیشتر از 175000 {دالر آمریکایی} و برای کاندیدان شورا های ولایتی بیشتر از 8700 دالر آمریکایی را مصرف نمی‌توانند.

کاندیدان نباید پول‌های خارجی را برای مصرف در تبلیغات قبول کرده و منابع تامین پول تبلیغات شان را برای کمیسیون مستقل انتخابات گزارش بدهند. آنها از قوانین مرتبط به نصب پوستره‌های تبلیغاتی نیز باید تبعیت کنند. اینها خطوط سرخ هستند و اگر کاندیدای از این مرزهای تعیین شده عدول کند، تخطی‌ای را مرتکب شده است.»

این مناظره به تاریخ 13 فبروری در ولایت غزنی برگزار شده بود.

نادره یکی از شاگردان پرسید کارمندان کمیسیون مستقل انتخابات با چه میکانیزمی به صورت موثر میزان مصارف تبلیغاتی کاندیدان را ارزیابی می‌کنند؟

حسینی رحیمی یک گزارشگر محلی تایید کرد که نظارت از مصارف نامزدان کاری مشکل است.

وی گفت: «متأسفانه، سیستم بانکداری در افغانستان ، روند نظارت دقیق از مصارف تبلیغاتی کاندیدان را مشکل می‌سازد.»

صالحه موسوی یکی دیگر از شاگردان اظهار نگرانی کرد که جنگ سالاران و سایر «افراد غیرمسوول» مانند سال 2009 درصد فاسد سازی انتخابات آمدنی هستند.

وی گفت: «معتقدم که این کار دوباره اتفاق خواهد افتاد. چطوری می‌توان از این نوع مداخلات جلوگیری کرد؟»

عبدالعلی فکور، مدیرمسول روزنامه سنایی در غزنی گفت، رییس جمهور کنونی، کرزی، فرمانی درمورد جلوگیری از تقلب در انتخابات را صادر کرده است. هرگونه تخطی از این فرمان موجب تعقیب عدلی خواهد شد.

همدرد در جواب این نظر که آیا - دوماه برای تبلیغات ریاست جمهوری و مدت یک ماه برای تبلیغات نامزدان شوراهای ولایتی کافی است؟- گفت: «این مدت کافی است. اگر کاندیدان برنامه‌ها و پالیسی‌هایشان را قبلاً ترتیب و تهیه کرده باشند، دو ماه وقت کافی است. اگر آنها برنامه نداشته باشند و یا نتوانند طی این مدت آن را بصورت درست ارائه کنند، این، نشان می‌دهد که وی نامزد ضعیف است.»

یاسر، یکی از شاگردان، پرسید که چطوری توقع می‌رود تا کاندیدان بتوانند به صورت درست تبلیغات انتخاباتی‌شان را انجام دهند؛ زیرا که این موقع سال، اکثریت راه‌ها به سبب برف‌باری بسته‌اند؟

فکوری با تایید نکات گفته شده، افزود: «تنها راه برای کاندیدان در مناطق کوهستانی تبلیغات از راه رسانه‌ها می‌باشد.»

عبدالله لامع یکی از شاگردان بوهنتون غزنی بوده که خبرنگاری را در انستیتوت گزارشدهی جنگ و صلح آموخته است.

Location: **افغانستان**
Topic: **Elections**

Source URL: <https://iwpr.net/da/global-voices/%D9%85%D9%88%D8%B6%D9%88%D8%B9-%D9%85%D9%86%D8%A7%D8%B8%D8%B1%D9%87-%D8%AC%D9%88%D8%A7%D9%86%D8%A7%D9%86-%DA%A9%D8%B4%D9%88%D8%B1%D9%85%D8%AD%D8%B5%D9%84%D8%A7%D9%86-%D8%8C-%D9%82%D8%A7%D9%86%D9%88%D9%86-%D8%A7%D9%86%D8%AA%D8%AE%D8%A7%D8%A8%D8%A7%D8%AA-%D8%B1%D8%A7-%D8%AA%D8%AD%D9%84%DB%8C%D9%84-%DA%A9%D8%B1%D8%AF%D9%86%D8%AF>